

ΑΘΛΗΤΙΚΑ

Επιχειρηματικά
μοντέλα



Η μελέτη του IOBE και της ΣΤΟΧΑΣΙΣ αναλύει τα διαρθρωτικά χαρακτηριστικά του ελληνικού και άλλων ευρωπαϊκών πρωταθλημάτων και αναδεικνύει διαφοροποιήσεις και αποκλίσεις, οι οποίες εφόσον αντιμετωπιστούν, μπορούν να βελτιώσουν σημαντικά τόσο την ποιότητα και ανταγωνιστικότητα του ελληνικού πρωταθλήματος, όσο και την προσφορά του στην ελληνική οικονομία. Ακόμη, παρουσιάζονται οικονομικά στοιχεία για την εξέλιξη του επαγγελματικού ποδοσφαίρου στη χώρα μας. Επιπλέον, εκτιμάται η συνολική συνεισφορά της Super League στην ελληνική οικονομία και διατυπώνονται προτάσεις στην κατεύθυνση εξασφάλισης της βιωσιμότητας και ανάπτυξης του επαγγελματικού ποδοσφαίρου στην Ελλάδα τα επόμενα χρόνια.

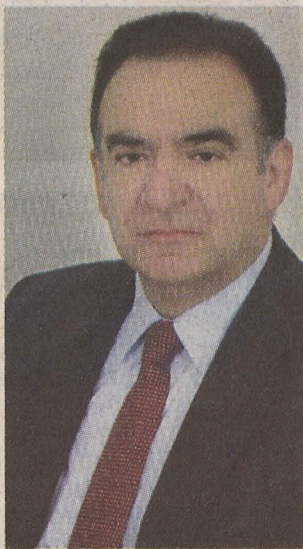
[μελέτη] IOBE και ΣΤΟΧΑΣΙΣ αναλύουν το επαγγελματικό ποδόσφαιρο και τις επιπτώσεις του στην οικονομία

Στα 2,3 δισ. η συνεισφορά στο ΑΕΠ

Στα 2,3 δισ. ευρώ εκτιμάται η συνεισφορά του επαγγελματικού ποδοσφαίρου στο ΑΕΠ της χώρας, δημιουργώντας 550 εκατ. ευρώ έσοδα στον κρατικό προϋπολογισμό και πάνω από 40.000 θέσεις εργασίας με βάση στοιχεία του 2012.

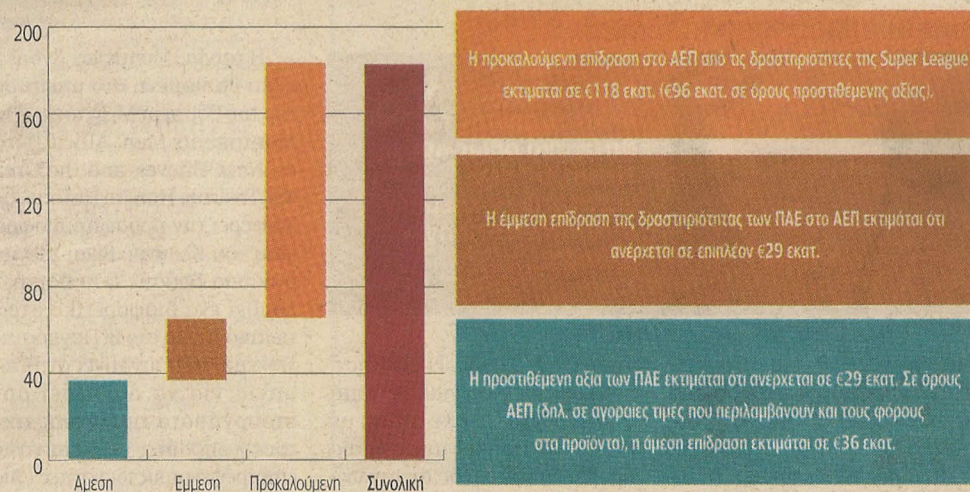
Σημαντική είναι η επίδραση της Super League στην εθνική οικονομία, παρά τις επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης, όπως προκύπτει από τα αποτελέσματα της σχετικής μελέτης που εκπόνησαν το Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE) και η εταιρεία ΣΤΟΧΑΣΙΣ Σύμβουλοι Επιχειρήσεων Α.Ε.

Για την εκτίμηση της επίδρασης λήφθηκαν υπόψη τα πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα που προκύπτουν στην οικονομία από την τελική ζήτηση για το ποδοσφαιρικό θέαμα της Su-



Εφόσον οι ΠΑΕ ακολουθήσουν ένα ολοκληρωμένο

Επίδραση στο ΑΕΠ (οι δραστηριότητες των ΠΑΕ δημιουργούν πάνω από 180 εκατ. σε όρους ΑΕΠ)



Διάρθρωση εσόδων

Εσοδα ΠΑΕ

Οι προοπτικές
στην Ελλάδα

Κατά την παρουσίαση της μελέτης, ο Βασίλης Ρεγκούζας, πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της «Στόχασις Α.Ε.», εξέφρασε την άποψη πως: «Οι προοπτικές του επαγγελματικού ποδοσφαίρου είναι θετικές. Εφόσον οι ΠΑΕ ακολουθήσουν ένα ολοκληρωμένο επιχειρηματικό σχέδιο, η συνεισφορά της Super League στο ΑΕΠ μπορεί να διπλασιαστεί μέσα σε τέσσερα-πέντε χρόνια».

Για τα αποτελέσματα που προέκυψαν από την έρευνα, ο Γιάννης Μώραλης, πρόεδρος της Super League, δήλωσε: «Αποτέλεσμα είναι να παλέ-

Super League («αθλητικές δραστηριοτήτων») καθώς και για προϊόντα και υπηρεσίες που συνδέονται με αυτό («οικοσύστημα»), όπως τα τυχερά παιχνίδια, οι τηλεοπτικές μεταδόσεις, η αθλητική ενημέρωση, η διαφήμιση, η εστίαση, η ένδυση κ.ά.

Ο «πυρήνας» των δραστηριοτήτων της Super League δημιουργεί 118 εκατ. σε όρους ΑΕΠ, ενώ η άμεση επίδραση από αυτές ανέρχεται σε 36 εκατ., και η έμμεση επίδραση σε 29 εκατ. ευρώ. Έτσι, η συνολική προκαλούμενη επίδραση του «πυρήνα» εκτιμάται σε πάνω από 180 εκατ.

«Οικοσύστημα»

Σημαντικά υψηλότερη είναι η επίδραση από τη δραστηριότητα του «οικοσυστήματος», καθώς δημιουργεί 1,7 δισ. ευρώ ακαθάριστης προστιθέμενης αξίας (2,1 δισ. ευρώ σε όρους ΑΕΠ). Τα 678 εκατ. ευρώ προέρχονται από άμεση επίδραση των δραστηριοτήτων του «οικοσυστήματος», άλλα 366 εκατ. ευρώ από τη δραστηριότητα κατά μήκος της αλυσίδας εφοδιασμού του και 1,03 δισ. ευρώ από την κατανάλωση μέρους του εισοδήματος που δημιουργείται. Σε όρους απασχόλησης, 1.600 θέσεις εργασίας εξυπηρετούν την τελική ζήτηση των ίδιων των ΠΑΕ και 12.400 δημιουργούνται από το «οικοσύστημα». Η άμεση επίδραση στην απασχόληση εκτιμάται σε 7.700 θέσεις, ενώ η προκαλούμενη επίδραση σε 19.000 θέσεις. Έτσι, περισσότερες από 40.000 θέσεις εργασίας συνολικά συνδέονται με τη δραστηριότητα των ΠΑΕ της Su-

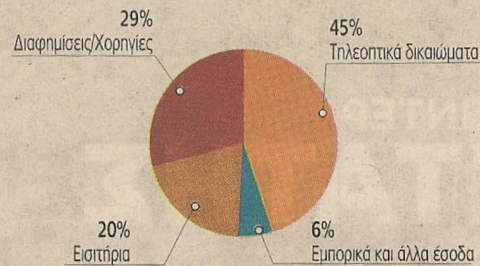
«...η επένδυση είναι σχέδιο, η συνεισφορά της Super League στο ΑΕΠ μπορεί να διπλασιαστεί μέσα σε τέσσερα-πέντε χρόνια.

Βασίλης Ρεγκούζας,
πρόεδρος και
διευθύνων σύμβουλος
της «Στόχαις Α.Ε.».

> Συμπεράσματα

Παρά τα προβλήματα και τις αδυναμίες, οι προοπτικές της Super League στη χώρα μας είναι θετικές και βασίζονται σε τρεις πυλώνες: Στην εκπόνηση ολοκληρωμένων επιχειρηματικών σχεδίων στα οποία θα τίθενται ξεκάθαροι στόχοι και στρατηγικές για κάθε ΠΑΕ, δίνοντας καταρχήν έμφαση στην αποτελεσματική οργανωτική δομή και στις αντίστοιχες διαδικασίες. Στην ανάπτυξη τμημάτων υποδομών και στην ορθολογική οικονομική διαχείριση, με σκοπό τον εξορθολογισμό της λειτουργίας των ΠΑΕ και την οικονομική τους βιωσιμότητα. Στην επένδυση σε νέες τεχνολογίες και στην ανάπτυξη μιας αποδοτικής εμπορικής πολιτικής, με στόχο την αξιοποίηση των πλεονεκτημάτων του επαγγελματικού ποδοσφαίρου.

(Π.Ο. 2010/11 - 2011/12)



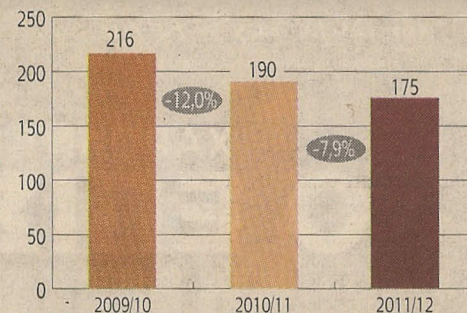
per League. Η τελική κατανάλωση των υπηρεσιών που προσφέρουν οι ΠΑΕ της Super League και το οικοσύστημά τους φορολογείται με έμμεσους φόρους (ΦΠΑ και ΕΦΚ). Επιπλέον, οι θέσεις εργασίας που υπάρχουν ως αποτέλεσμα της δραστηριοποίησης των ΠΑΕ της Super League προσφέρουν εισόδημα από εργασία, μέρος του οποίου καταλήγει στον κρατικό προϋπολογισμό ως φορολογία εισοδήματος φυσικών προσώπων και ως εισφορές για υποχρεωτική κοινωνική ασφάλιση. Τα συνολικά έσοδα από φόρους και εισφορές εκτιμήθηκαν ότι ανέρχονται σε 550 εκατ. ευρώ. Η άμεση επίδραση στα φορολογικά έσοδα εκτιμήθηκε σε 208 εκατ. και η έμμεση σε 62 εκατ., με τα υπόλοιπα 280 εκατ. ευρώ να προέρχονται από την προκαλούμενη επίδραση. Το 67% (370 εκατ.) προέρχεται από φόρους στα προϊόντα και στην παραγωγή, το 26% (143 εκατ. ευρώ) αντιστοιχεί σε εισφορές για κοινωνική ασφάλιση, ενώ το υπό-

> Στροφή σε Έλληνες

Όπως προκύπτει από τη μελέτη, οι ΠΑΕ-μέλη της Super League εμφανίζουν υψηλό ποσοστό αμοιβών και εξόδων προσωπικού ως προς τα συνολικά έσοδα (93% το 2011), με τον αντίστοιχο μέσο όρο στην Ευρώπη να διαμορφώνεται σε 65% το 2011 και να περιορίζεται σε 61% το 2012. Στο πλαίσιο αυτό, καταγράφεται τα τελευταία χρόνια στροφή των ΠΑΕ στους Έλληνες ή γηγενείς ποδοσφαιριστές από τα τμήματα υποδομών.

λοπινο 7% (38 εκατ. ευρώ) προέρχεται από εκτιμώμενα έσοδα από τη φορολόγηση του εισοδήματος των φυσικών προσώπων. Η εξέταση της διάρθρωσης των εσόδων των ΠΑΕ της Super League αναδεικνύει το γεγονός

(σε εκατ. ευρώ)



ότι η κατανομή των εσόδων των μεγαλύτερων ΠΑΕ, οι οποίες λαμβάνουν πρόσθετα έσοδα από τη συμμετοχή τους σε ευρωπαϊκές διοργανώσεις, είναι αρκετά πιο κοντά στα ευρωπαϊκά πρότυπα. Η τυπική ΠΑΕ ωστόσο έχει υψηλή εξάρτηση από τα έσοδα που προέρχονται από τηλεοπτικά δικαιώματα, ενώ η συμμετοχή των εμπορικών εσόδων είναι περιορισμένη. Αν και ποσοστό μεγαλύτερο του 50% των εισπράξεων από εισιτήρια αποδίδεται σε τρίτους φορείς, η πώληση εισιτηρίων (περίπου 20% των συνολικών εσόδων) αποτελεί αρκετά σημαντική πηγή εσόδων για τις ΠΑΕ. Ο αριθμός των εισιτηρίων μετά τη σημαντική άνοδο που παρουσίασε στα μέσα της δεκαετίας του 2000 υποχώρησε την αγωνιστική περίοδο 2012-2013 κατά 38% σε σχέση με τη μέγιστη τιμή που καταγράφηκε την περίοδο 2008-2009, παραμένοντας όμως υψηλότερος από τις αρχές της προηγούμενης δεκαετίας. [SID:8473355]

φουμε τα αρνητικά, να αναδείξουμε τα θετικά, να προασπίσουμε τους εαυτούς μας από τους κινδύνους και να αρπάξουμε τις ευκαιρίες που μας δίνονται».

Ο Μιχάλης Αναγνώστου, γενικός διευθυντής της Super League, ανέφερε πως: «η συγκεκριμένη μελέτη διήρκεσε επτά μήνες και εντάσσεται στο ευρύτερο πλαίσιο του προγράμματος έρευνας και εκπαίδευσης που υλοποιεί η Super League».

Στόχοι ήταν η αποτύπωση της υφιστάμενης κατάστασης, η μέτρηση της οικονομικής δραστηριότητας, η σύγκριση με πρακτικές άλλων διοργανώσεων και η κατάληξη σε συμπεράσματα και προτάσεις βελτίωσης».

Ο διευθυντής Έρευνας του ΙΟΒΕ, Αγγελος Τσακανίκας είπε σχετικά με τη μελέτη: «Προσπαθήσαμε να μετρήσουμε το αποτύπωμα του προϊόντος που παράγουν οι εταιρείες της Super League στην οικονομία».

Το παρών στην παρουσίαση της έρευνας έδωσε και ο υφυπουργός Αθλητισμού Γιάννης Ανδριανός, ο οποίος κατά το χαιρετισμό που απηύθυνε, επισήμανε: «η οικονομική κρίση έχει πλήξει σοβαρά και τον επαγγελματικό αθλητισμό της χώρας μας».

Μας δίνει όμως τη δυνατότητα να δούμε εξ αρχής και να αλλάξουμε αποφασιστικά ό,τι χρειάζεται να αλλάξει».