

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΣΤΟΧΑΣΙΣ ΑΕ: «ΚΛΑΔΙΚΕΣ ΣΤΟΧΕΥΣΕΙΣ»

ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑ

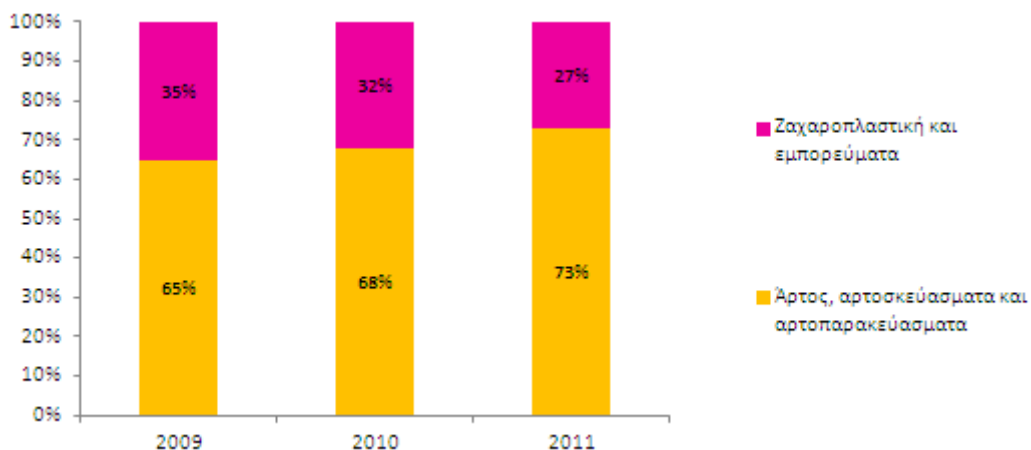
Ενδιαφέρον παρουσιάζει η αγορά της βιοτεχνικής αρτοποιίας, σύμφωνα με μελέτη που εκπόνησε η **ΣΤΟΧΑΣΙΣ Σύμβουλοι Επιχειρήσεων ΑΕ (www.stochasis.com)**, στο πλαίσιο της σειράς μελετών **Κλαδικές Στοχεύσεις**.

Όπως αναφέρει ο **Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος της ΣΤΟΧΑΣΙΣ, κ. Βασίλης Ρεγκούζας**, υπολογίζεται ότι, η συνολική αγορά βιοτεχνικής αρτοποιίας (φρέσκο ψωμί, αρτοπαρασκευάσματα, αρτοσκευάσματα) διαμορφώθηκε σε €2,18 δισ. για το έτος 2011, παρουσιάζοντας μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής (ΜΕΡΜ) -0,68%, την περίοδο 2009-2011.

Αντίθετα, το βιοτεχνικό ψωμί, το οποίο καταλαμβάνει το 58% (2011) περίπου της εξεταζόμενης αγοράς σε αξία, παρουσιάζει θετικό ΜΕΡΜ (2,9%) την τριετία 2009-2011, καθώς εξακολουθεί να αποτελεί βασικό είδος διατροφής με μεγάλη θρεπτική αξία και ταυτόχρονα βασικό συστατικό της παραδοσιακής, καθημερινής διατροφής των Ελλήνων.

Όσον αφορά στο 2012, εκτιμάται ότι η αγορά βιοτεχνικής αρτοποιίας παρουσίασε μείωση 5% - 7% σε σχέση με το 2011. Η πτώση αυτή οφείλεται στη **μείωση του διαθέσιμου εισοδήματος** των νοικοκυριών και της ιδιωτικής κατανάλωσης, η οποία επηρεάζει κυρίως την κατανάλωση αρτοσκευασμάτων, αρτοπαρασκευασμάτων και λοιπών ειδών. Στο πλαίσιο αυτό, εκτιμάται ότι η αγορά του βιοτεχνικού ψωμιού το 2012 διατηρήθηκε στα επίπεδα του 2011.

Τα τελευταία δύο χρόνια παρατηρείται αλλαγή στη διάρθρωση των εσόδων των αρτοποιείων. Άνοδο παρουσιάζει το μερίδιο των προϊόντων βιοτεχνικής αρτοποιίας, με το αντίστοιχο των προϊόντων ζαχαροπλαστικής να μειώνεται.



Πηγή: Εκτιμήσεις ΣΤΟΧΑΣΙΣ ΑΕ

Όπως παρατηρεί η **υπεύθυνη του τμήματος Κλαδικών Στοχεύσεων κυρία Χ. Γκίοκα**, ο **ανταγωνισμός** μεταξύ των αρτοποιείων είναι έντονος, κυρίως σε τοπικό επίπεδο, καθώς ο αριθμός τους είναι μεγάλος, η πλειονότητα των οποίων είναι ίσης δυναμικότητας και μεγέθους και παρέχουν ποικιλία προσφερόμενων προϊόντων και εμπορευμάτων. Στις μικρές επιχειρήσεις, οι οποίες αποτελούν την πλειοψηφία και είναι συνήθως οικογενειακού

χαρακτήρα, ο ανταγωνισμός εντοπίζεται κυρίως στις προσωπικές σχέσεις των αρτοποιών με τους πελάτες. Εκτιμάται ότι, ο αριθμός των αρτοποιείων στην Ελλάδα ανήλθε σε 14.500 περίπου το 2011 και ο αριθμός των απασχολούμενων διαμορφώθηκε σε 65.000 περίπου, το αντίστοιχο έτος.

Επιπρόσθετα, τα τελευταία χρόνια και μετά την πλήρη απελευθέρωση του «**bake off**», δηλαδή της δυνατότητας ολοκλήρωσης ψησίματος προϊόντων κατεψυγμένης ζύμης εκτός των αρτοποιείων (Ν. 4072/2012), ο ανταγωνισμός μετατοπίζεται και εκτός του κλάδου, καθώς παρουσιάζεται πρόσφορο έδαφος για το άνοιγμα καταστημάτων έψησης διατηρημένων / ενδιάμεσων προϊόντων αρτοποιίας εντός των σούπερ μάρκετ.

Όσον αφορά στην **ευρωπαϊκή (ΕΕ-27) αγορά ψωμιού**, αυτή εκτιμάται σε 32 εκ. τόνους (2010), με τη μεγαλύτερη κατανάλωση να πραγματοποιείται από τους Γερμανούς και τους Αυστριακούς.

Το ποσοστό παραγωγής ανάμεσα σε βιοτεχνικό και βιομηχανοποιημένο ψωμί υπολογίζεται σε 55%-45% στο σύνολο της ΕΕ-27. Ωστόσο παρατηρούνται σημαντικές αποκλίσεις ανά χώρα, με χαρακτηριστικότερα παραδείγματα τα ακόλουθα:

- ✓ 81% στην Ισπανία, το μερίδιο του βιοτεχνικού άρτου,
- ✓ 65% στη Γαλλία,
- ✓ 60% στη Γερμανία,
- ✓ 20% στο Ηνωμένο Βασίλειο,
- ✓ 19% στην Ολλανδία.