

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΣΤΟΧΑΣΙΣ ΑΕ: «ΚΛΑΔΙΚΕΣ ΣΤΟΧΕΥΣΕΙΣ»

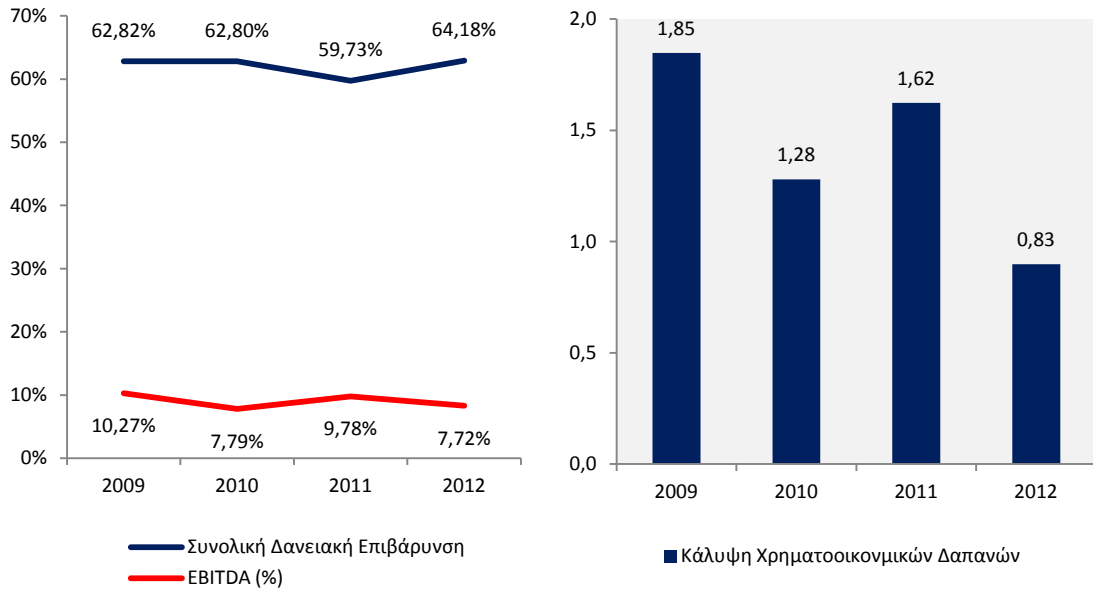
ΠΟΔΗΛΑΤΑ

Παρά τη δυσμενή οικονομική συγκυρία, η αγορά των ποδηλάτων δεν επλήγη όσο άλλοι κλάδοι της ελληνικής οικονομίας, σύμφωνα με μελέτη που εκπόνησε η **ΣΤΟΧΑΣΙΣ Σύμβουλοι Επιχειρήσεων ΑΕ (www.stochasis.com)**, στο πλαίσιο της σειράς μελετών **Κλαδικές Στοχεύσεις**.

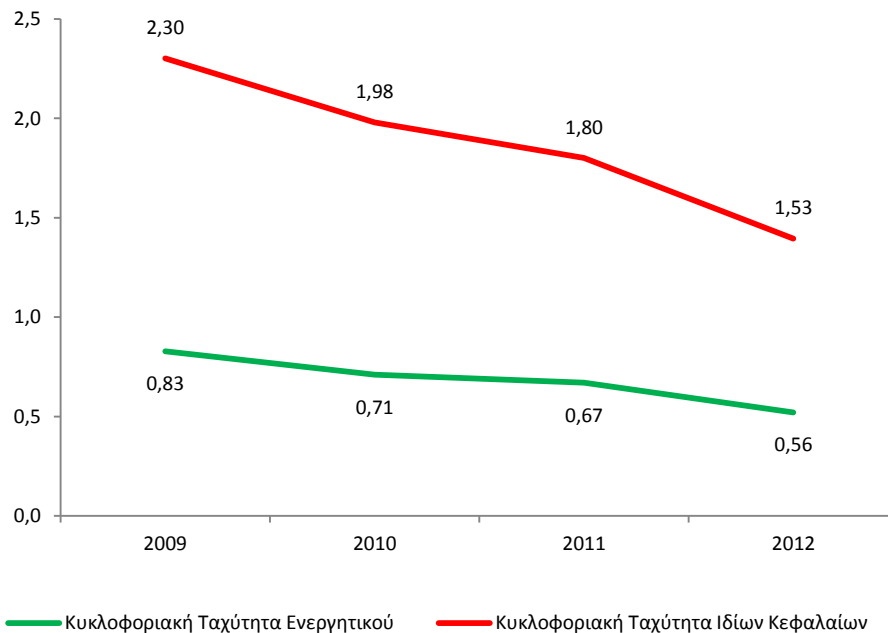
Σύμφωνα με το **συντάκτη της μελέτης κύριο Αδάμ Ρεγκούζα**, το μέγεθος της αγοράς (σε τεμάχια) των ποδηλάτων ανήλθε σε 279.200 το 2012, με το Μέσο Ετήσιο Ρυθμό Μεταβολής (ΜΕΡΜ) να διαμορφώνεται σε -0,6% την περίοδο 2009-2012, ενώ ο ΜΕΡΜ, σε αξία, διαμορφώθηκε σε -5,2% την αντίστοιχη χρονική περίοδο.

Ο εξεταζόμενος κλάδος χαρακτηρίζεται από έντονο ανταγωνισμό, ιδιαίτερα στις ίσης δυναμικότητας επιχειρήσεις, γεγονός που οφείλεται στην προσπάθεια αύξησης του μεριδίου τους στην εγχώρια αγορά, καθώς και στην προσφορά ποδηλάτων, τα οποία δεν παρουσιάζουν υψηλό βαθμό διαφοροποίησης, ανά κατηγορία. Επίσης, ανταγωνισμός υφίσταται και μεταξύ των εμπορικών επιχειρήσεων ποδηλάτων και των αλυσίδων λιανικής (σούπερ μάρκετ, καταστήματα παιχνιδιών, τεχνικά πολυκαταστήματα, κλπ), κυρίως σε επίπεδο τιμολογιακής πολιτικής.

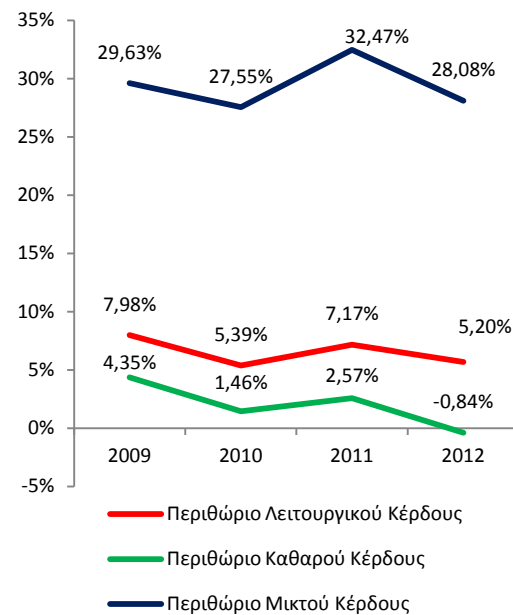
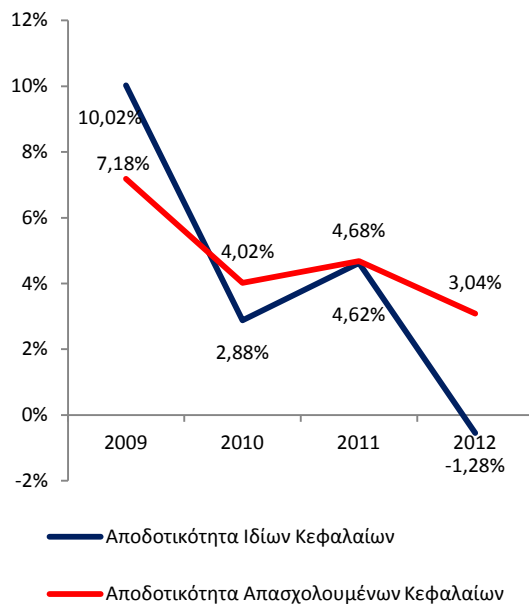
Όσον αφορά στη **χρηματοοικονομική κατάσταση των επιχειρήσεων του κλάδου**, όπως αναφέρει η υπεύθυνη του τμήματος Κλαδικών Στοχεύσεων κυρία Κορίνα Ιγγλέση, οι τιμές του δείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών των επιχειρήσεων, δείχνουν ότι οι επιχειρήσεις εξακολουθούν να παραμένουν, έστω και οριακά (2012), «ανθεκτικές» στις δύσκολες οικονομικές συνθήκες.



Η χρησιμοποίηση των συνολικών επενδυμένων κεφαλαίων των επιχειρήσεων του κλάδου στη δημιουργία πωλήσεων εμφανίζεται περιορισμένη την εξεταζόμενη τετραετία, ενώ σε καλύτερα επίπεδα, αν και μειούμενος, διαμορφώνεται ο βαθμός χρησιμοποίησης των ιδίων κεφαλαίων, σε σχέση με τις πωλήσεις.

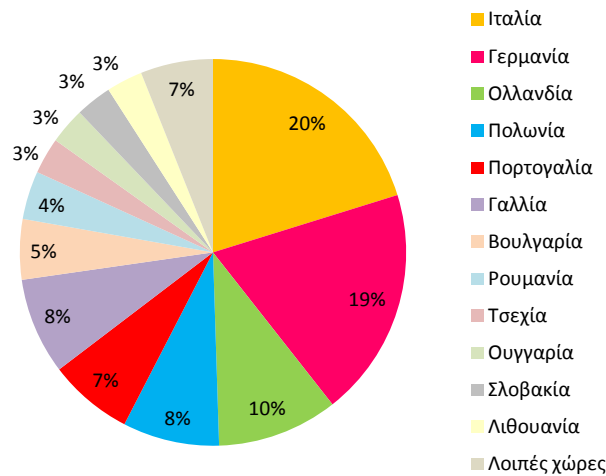


Επιδείνωση παρουσιάζουν, τόσο ο βαθμός ικανότητας στη χρησιμοποίηση των συνολικών απασχολουμένων κεφαλαίων, αλλά κυρίως η αποτελεσματικότητα χρησιμοποίησης των ιδίων κεφαλαίων των επιχειρήσεων του κλάδου το 2012. Η σχετική σταθερότητα του περιθωρίου μικτού κέρδους αποτυπώνει την προσπάθεια προσαρμογή τους στο σημερινό οικονομικό περιβάλλον, όσον αφορά στην τιμολογιακή πολιτική, καθώς και στη συγκράτηση του κόστους πωλήσεων.



Όσον αφορά στο μέγεθος της ευρωπαϊκής αγοράς, η Ιταλία, η Γερμανία και η Ολλανδία έχουν τη μεγαλύτερη παραγωγή ποδηλάτων στην ΕΕ-27, με το μερίδιο της Ελλάδας να περιορίζεται στο 1,13%.

Διάρθρωση (%) παραγωγής ποδηλάτων στην ΕΕ-27



Πηγή: European Bicycle Market, 2012 Edition

Όσον αφορά στο 2013, η αγορά ποδηλάτων παρουσιάζει μείωση, η οποία εκτιμάται σε επίπεδα της τάξης του 4% - 6% (σε τεμάχια) συγκριτικά με το 2012 και 6% - 8%, (σε αξία.) την αντίστοιχη περίοδο. Από το 2014 προβλέπεται σταθεροποίηση της αγοράς, υπό την προϋπόθεση ότι, θα βελτιωθούν οι οικονομικές συνθήκες.

Σε αυτό το πλαίσιο, εκτιμάται ότι, τα ποδήλατα trekking, που εντάσσονται στα ποδήλατα πόλης, θα αυξήσουν το μερίδιό τους στην εξεταζόμενη αγορά, καθώς είναι ο τύπος ποδηλάτου που φαίνεται ότι προτιμούν οι αγοραστές, για τη μετακίνησή τους σε κοντινές αποστάσεις, έχοντας ως σκοπό την εξοικονόμηση κόστους, παράλληλα με την εκγύμναση.

Τέλος, σημαντική κρίνεται η συμβολή της Πολιτείας στην ανάπτυξη της χρήσης του ποδηλάτου, που θα ευνοήσει άμεσα την εξεταζόμενη αγορά, με τη δημιουργία σύγχρονων υποδομών (κατασκευή ποδηλατοδρόμων, εγκατάσταση φωτεινών σηματοδοτών για ποδηλάτες), αλλά και με τη σωστή ενημέρωση των πολιτών σχετικά με τα οφέλη (περιβαλλοντικά, υγείας), από τη χρήση του ποδηλάτου.